

EVENTS DAYS



PRÉ- PROGRAMME DE MARSEILLE

2023

EVENTS DAYS



PRÉ-PROGRAMME

FIL ROUGE :

IA ET TECH POUR UN ÉVÉNEMENTIEL
TOUJOURS PLUS INVENTIF !

ÉVÉNEMENTIEL

DE L'ATTRACTIVITÉ À L'HERITAGE DURABLE,
COMMENT TRANSFORMER LES IMPACTS DES
GRANDS ÉVÉNEMENTS ?

L'événement fait rayonner les territoires, les filières, donne à voir les savoir-faire, mais il est aussi miroir de la société et accélérateur de solutions. Comment peut-il aider à laisser des empreintes ou des héritages vertueux ? Comment peut-il être vecteur de sens et multiplicateur de changements ?

ÉVÉNEMENTIEL

COMMENT LA RSE ENGAGE TOUS LES ACTEURS
D'UNE DESTINATION, POUR TRANSFORMER LES
ÉVÉNEMENTS EN EXPÉRIENCES DURABLES ?

Nous savons tous que la transformation de nos modèles événementiels est nécessaire dans sa conception, sa production, ses impacts mais nous savons aussi que cette transformation ne pourra se faire si l'on ne rassemble pas autour d'un projet collectif, attrayant, enthousiasmant et porteur de sens pour tous. Les exemples des destinations qui se mobilisent avec tous les acteurs et s'organisent pour être tout à la fois désirables et responsables en sont une belle illustration.

ÉVÉNEMENTIEL

HÔTELLERIE

INNOVATION ET IA : QUELLES APPLICATIONS
DANS NOS ENTREPRISES, NOS MÉTIERS ?
QUELS IMPACTS SUR L'HOSPITALITÉ ET LES
ÉVÉNEMENTS ?

L'IA change le monde et transforme nos pratiques, Innover, est-ce faire disparaître l'humain ou créer de nouvelles valeurs, être plus impactant, plus productif ? Comment ces bouleversements vont-ils impacter nos métiers et nos productions ?

ÉVÉNEMENTIEL

ENJEUX DU RECRUTEMENT, DES COMPÉTENCES
ET DE LA FORMATION DANS LA FILIÈRE
ÉVÉNEMENTIELLE

Editorialisation des événements, animation des communautés, place des contenus et des expériences, intégration du digital, chaîne logistique et de production et les impacts de l'événement, émergence de nouveaux acteurs, place de la RSE dans la conception même des rencontres... Autant de sujets qui exigent de nouvelles compétences, un recrutement adapté. Comment accompagner l'évolution des compétences d'un secteur en mutation ?

EVENTS DAYS



PRÉ-PROGRAMME

FIL ROUGE :
IA ET TECH POUR UN ÉVÉNEMENTIEL
TOUJOURS PLUS INVENTIF !

ÉVÉNEMENTIEL

HÔTELLERIE

**FORMATION
MASTERCLASS**

**RÉVOLUTIONNEZ VOTRE MARKETING DIGITAL
AVEC L'IA**

*Introduction à l'IA dans le marketing digital
Comment l'IA peut améliorer vos campagnes de marketing*

*Démonstration d'outils d'IA
Études de cas*

ÉVÉNEMENTIEL

HÔTELLERIE

**MARKETING PREDICTIF, GESTION DES DATA,
QUELLE INFLUENCE SUR LES STRATÉGIES DES
ENTREPRISES ?**

La connaissance client est indispensable pour proposer contenus et expériences toujours plus personnalisés. Comment mieux écouter les clients et comprendre les données récoltées ? Comment bien utiliser ses datas pour renforcer la valeur de la relation ? Comment mieux gérer « la conversation » avec ses clients en amont pour qualifier l'événement et donner toute sa place à la rencontre.

HÔTELLERIE

**COMMENT REINVENTER L'ART DE RECEVOIR,
VECTEUR DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS, À
L'HEURE DES JO ?**

Ce grand événement est une occasion pour réinventer l'hospitalité à la française, de proposer de nouveaux équipements dans l'hôtel, de nouvelles attentions à mettre en place dans la chambre ou les lieux publics, créer de nouveaux services, proposer de nouveaux produits, comment faire vivre une expérience aux clients... fédérer les équipes autour d'un thème porteur d'une nouvelle hôtellerie, une nouvelle approche du management...

HÔTELLERIE

**COMMENT TRANSFORMER SON MANAGEMENT
POUR MOTIVER & IMPLIQUER SES
COLLABORATEURS ?**

Comment transformer son management pour motiver et impliquer ses collaborateurs ? Revenir sur les fondamentaux du management, former ses équipes pour les aider à grandir, créer une expérience opérationnelle sur la pratique de valeurs au quotidien pour fédérer les équipes autour du projet d'entreprise,